

NV van Ratingen - Fritel



Onze missie

"FRITEL wil als merk een inspirerende en innovatieve oplossing zijn voor klein elektro in elke keuken met bijzondere aandacht voor mens, milieu én maatschappij."

NV van Ratingen



50 jaar

In 1991 werd het Belgische merk FRITEL opgericht door de heer Jos van Ratingen binnen de NV van Ratingen. De NV van Ratingen was sedert 1974 al gekend in de elektro retail sector dankzij zijn succesvolle en gedegen distributie van kwaliteitsproducten.

Familiebedrijf

Sinds de komst van de 2^e generatie, Cindy van Ratingen, in 1998 is het assortiment grandioos uitgebreid, waarbij altijd bijzondere aandacht is besteed aan gebruiksgemak, onderhoud, multifunctionaliteit en toegevoegde waarde voor de markt.

Anno 2023 bestaat het FRITEL-gamma uit frituren, bakken (wafelijzers, grills, tafelgrills, teppanyaki,...), snacks (heteluchtfriteuses), koken (snijsmachines, blenders, fruitpersen, dehydrators,...), funcooking (fondue, steengrills, raclettegrills, kaasraclettes,...) en outdoor (elektrische BBQ)

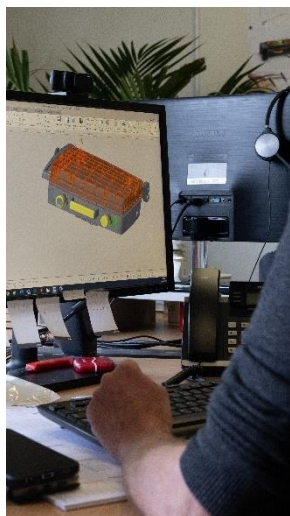
All-in one

NV van Ratingen werkt vanuit haar Belgische thuisbasis, meer bepaald in Hasselt, Belgisch Limburg en is trots op haar Limburgse roots. Met een team van 25 ontzettend gemotiveerde werknemers timmeren wij dagelijks aan de weg en verzorgen wij alle aspecten, zoals aankoop, productmanagement, commerciële afdeling, verkoopadvies en -ondersteuning, merchandising, marketing (offline en online), RDE, productontwikkeling, quality control en testing, logistiek en magazijn, customer service, dienst na verkoop, boekhouding, financieel management, reporting...



Troeven

- Eigen RDE afdeling
- Toegewijd FRITEL-team
- Eigen magazijnbeheer
- Een breed assortiment
- Multifunctionaliteit
- Gebruiksvriendelijkheid
- Klantvriendelijkheid
- Een enthousiast team
- Inspirerende momenten
- Inspirerende recepten
- Snelle service
- In-house reparatiedienst
- A-Z oplossingen en services



Missie

FRITEL wil als merk in heel Europa een inspirerende en innovatieve oplossing zijn voor klein elektro in elke keuken met bijzondere aandacht voor mens, milieu en maatschappij.

Groeien met de consument

Fritel wil als merk samen met u als mens groeien. Daarom verdeelt ze haar assortiment op in Starter, Family, Chef en Profi. Voor iedere soort kok en voor iedere periode in je leven is er wel een toestel.



Continue proces

FRITEL werkt iedere dag aan een beter bestaan voor elke mens. Trouw aan onze missie inspireren we eenieder culinair én reiken we oplossingen aan om het dagelijkse koken gemakkelijker te maken. Uiteraard op een verantwoorde manier en met aandacht voor de mens, het milieu en de maatschappij.

De afgelopen jaren boekten we aanzienlijke vooruitgang op gebied van duurzaamheid. Dit resulteerde in positieve effecten in de gehele keten: het welzijn van onze medewerkers, de werkomstandigheden bij onze leveranciers, de lange termijn relaties met onze partners, de overschakeling naar zonne-energie, het verminderen van de afvalstromen en nog zo veel meer. Ook in de toekomst zetten we continu verder in op duurzaamheid en ondernemen we actiepunten.

Verantwoord ondernemen



ONTWIKKELING & PRODUCTIE
 Aandacht voor energieverbruik en veiligheid
 Productie units conform milieu, grond en mensenrechten

INTERNE KEUKEN
 Alle afval sorteren
 Gebruik The Mulch op kantoor
 Kraantjeswater - Herbruikbare Fritel drinkflessen
 Vergroening wagenpark

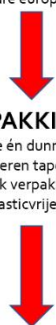
Communicatie
 Tips Restjeskoken



LOGISTIEK
 Ecologische voetafdruk minimaliseren
 Boottransport
 Herbruikbare europaletten

VERPAKKING
 Recycleerbare én dunnere plastic
 Papieren tape
 Hergebruik verpakkingen
 DOEL: volledig plasticvrije verpakkingen

HERSTELLINGEN
 Inhouse reparatie
 Wisselstukken inhouse
 Goed onderhoud
 => Langere levensduur
 => Geen herstelling? 2^e leven onderdelen



Tastefully
Created

Bespaar tijd en energie dankzij moderne elektrische keukenapparaten



In een tijd waarin de prijzen van energie geen zekerheid meer zijn, begrijpen wij de bezorgdheid die dit kan veroorzaken. Bij FRITEL zetten we ons in om onze klanten te helpen de juiste keuzes te maken en de impact van de stijgende kosten te verminderen. We willen de consument bewust maken welk voedsel hij best gebruikt voor welke toepassing, zo daalt de impact van gebruik van onze toestellen.

Daarom hebben wij niet enkel het energieverbruik van onze huishoudtoestellen gemeten, maar hebben we ook grondige vergelijkingen uitgevoerd met traditionele ovens en kookplaten.

Onze inzet voor energiezuinigheid betekent dat we voortdurend onze producten testen en optimaliseren om het energieverbruik te verminderen. Onze toestellen dragen dus bij aan lagere energiekosten voor de eindconsument.

Lekker koken en besparen – restjes-koken

Wij geven via onze socials en nieuwsbrieven concrete tips en recepten aan onze gebruikers om slim om te gaan met restjes. Veel van onze toestellen zijn immers geschikt om met restjes in een mum van tijd een heerlijk nieuw gerecht op tafel te toveren. De mogelijkheden zijn eindeloos en we sparen een aanzienlijke som geld alsook een steeds groeiende afvalberg.



Onze toewijding aan circulariteit en langdurige kwaliteit

We zijn trots dat we niet alleen hoogwaardige producten leveren, maar ook actief bijdragen tot het verminderen van de afvalberg en het verlengen van de levensduur van onze apparaten. In deze rubriek leggen we de nadruk op het belang van in-house reparaties en onze toewijding aan circulaire economie.

In-house reparatie en kennis:

We geloven heel sterk in het behoud van onze expertise binnen onze bedrijfsmuren. Al onze reparaties worden dan ook uitgevoerd door gekwalificeerde professionals met diepgaande kennis van onze producten. Dit waarborgt niet alleen snelle en efficiënte reparaties, maar ook een grondig begrip van de technologieën van onze apparaten.



Beschikbaarheid van wisselstukken:

Onze toewijding gaat nog een stap verder. In ons magazijn hebben we een uitgebreide voorraad van wisselstukken beschikbaar, wat resulteert in het snel handelen en de downtime van het apparaat tot een minimum te beperken. Door de beschikbaarheid van deze onderdelen te waarborgen, verminderen we de noodzaak om volledige apparaten te vervangen, wat een directe impact heeft op de afvalvermindering.

Langere levensduur en garantie:

Onze inzet voor duurzaamheid komt ook tot uiting in de verlengde garantie die we aanbieden. Met garanties van 5 en 10 jaar streven we ernaar het vertrouwen van onze klanten te winnen door de langdurige kwaliteit van onze producten te garanderen. Dit is mogelijk dankzij de duurzame benaderingen die we toepassen zowel in productie als reparatie.

Herhaaldelijk inzetbare onderdelen:

We streven ernaar om onderdelen te ontwerpen die terugkomen in diverse types van onze toestellen. Deze modulariteit zorgt ervoor dat dezelfde onderdelen meerdere keren kunnen worden ingezet, wat resulteert in een efficiëntere en duurzamere productiecycclus.



De noodzaak van klimaatneutraal ondernemen

In het licht van de wereldwijde klimaatimpact is het van cruciaal belang dat bedrijven een leidende rol op zich nemen in het streven naar klimaatneutraliteit. We erkennen de urgentie van deze kwestie en streven ernaar om een voorbeeld te zijn in duurzaam ondernemen.

Bewustwording en verantwoordelijkheid

We hebben de bewustwording van onze ecologische voetsporen geïntegreerd in onze bedrijfscultuur, waarbij we voortdurend streven naar milieuvriendelijke acties op alle niveaus van onze activiteiten.

Hernieuwbare energie

Wij investeren in technologieën en processen die ons energieverbruik verminderen en streven naar een toekomst waarin al onze energie uit duurzame bronnen geput kunnen worden.

Duurzame supply chain

Een klimaat neutrale beleving dient de hele toeleveringsketen omvatten. Wij werken heel nauw samen met onze leveranciers om ervoor te zorgen dat ook zij duurzame praktijken omarmen. Dit omvat vooral CO₂-reductie, afvalvermindering en gebruik van milieuvriendelijke materialen.

Innovatie

Klimaatneutraal ondernemen vereist innovatie en nieuwe technologische oplossingen. We investeren continu in onderzoek en ontwikkelingen om de nieuwste duurzame technologieën in te zetten in onze bedrijfsprocessen.

Transparantie en communicatie

Een open communicatie over onze inspanningen en resultaten is essentieel. We communiceren met onze klanten en eindconsumenten via onze social mediakanalen en nieuwsbrieven.

Bij FRITEL geloven we dat klimaatneutraal ondernemen een verantwoordelijkheid is en streven we ernaar om stapsgewijs de nodige acties te ondernemen om tegen 2050 (of vroeger) klimaatneutraal te zijn.



CO2 scan 2022-en reductieplan

Studio D analyseerde de CO2-voetafdruk voor referentiejaar 2022.



We kozen bewust ervoor om de 3 scopes te onderzoeken en dit over maar liefst 15 activiteiten over de hele waardeketen:

Company (scope 1 & 2) <ol style="list-style-type: none"> 1. Heating 2. Company cars 3. Vans/trucks 4. Fugitive emissions 5. Electricity 	Resources (scope 3) <ol style="list-style-type: none"> 6. Business travel 7. Commuting 8. Assets (buildings, cars, ICT...) 9. Waste & water 	Upstream (scope 3) <ol style="list-style-type: none"> 10. Goods & services <ul style="list-style-type: none"> • Materials • Packaging • Services 11. Energy supply 12. Transport upstream 	Downstream (scope 3) <ol style="list-style-type: none"> 13. Transport downstream 14. Product use 15. End of life
---	--	---	--

Scope 1 & 2

Dit omvat emissies op bedrijfsniveau:

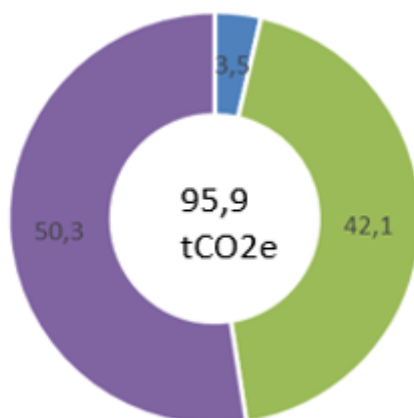
1. Verwarming van onze gebouwen
2. Bedrijfswagens
3. Eigen vracht- en bestelwagens
4. Bedrijfsuitstoten
5. Elektriciteitsverbruik

Scope 3

6. Zakenreizen
7. Woon-werkverkeer
8. Kapitaalgoederen (gebouwen, IT,...)
9. Afval stromen (inclusief water)
10. Goederen /diensten
11. Energielevering
12. Upstream transport van aangekochte goederen
13. Downstream transport van verkochte goederen
14. Productgebruik bij de eindklant
15. End of life van het product

Op bedrijfsniveau en dus in de emissies die rechtstreeks verband houden met ons bedrijf is onze tCO₂e in 2022 **95,9**. De tCO₂ van een gemiddeld gezin is **8**.

De Co₂-voetafdruk van NV van Ratingen op bedrijfsniveau komt overeen met de CO₂-voetafdruk van net geen 12 huishoudens. Halverwege 2022 zijn ingestapt in het Duurzaamheidstraject van Voka waarbij we jaarlijks minimum 10 acties hebben ondernomen. We zijn er dus van overtuigd dat een volgende CO₂-scan al een aanzienlijke verlaging gaat aantonen.



50,3 tCO₂e

Bedrijfswagens: het verbruik van diesel en benzine



42,1 tCO₂e

Verwarming: het verbruik van aardgas



3,5 tCO₂e

Camionette: het verbruik van diesel voor bestelwagens



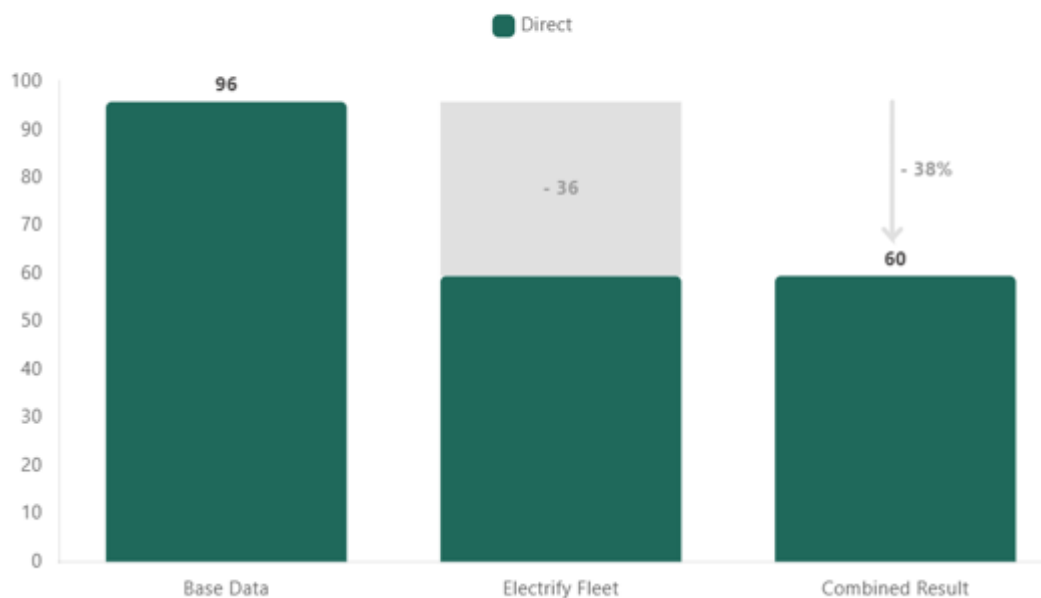
0 tCO₂e

Elektriciteit: het verbruik van groene elektriciteit

Doelstellingen:

- Gefaseerde elektrificatie van de bedrijfswagens
 - Tegen 2026: volledig hybride + elektrisch
 - Tegen 2030: maximum emissie 14 tCO₂e
 - **De mogelijke CO₂-besparing in de komende 10 jaar (2032) als gevolg van de elektrificatie van de bedrijfswagens is 38% van de totale scope 1 en 2. De totale uitstoot kan zo verminderd worden van 95,9 tCO₂e naar 60 tCO₂e.**

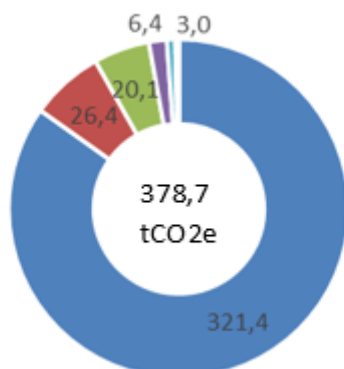
Effect of each Action (tCO₂e) - All years - Direct



- Daling van het gasverbruik door bewustmakingsinitiatieven:
 - Investering in Zonnepanelen
 - Verwarming op basis van stroom van de zonnepanelen i.p.v. aardgas (door aircosysteem)

Scope 3

Bij scope 3 hebben we alle onderstaande activiteiten mee onderzocht, maar gaan we bewust verdiepen in 8 activiteiten waar we het gerichte acties kunnen ondernemen en die we zelf in de hand hebben. We spreken dan over het deel van de keten van vertrek bij de leverancier tot aankomst bij de klant. Dat wil zeggen zonder aangekochte goederen en zonder gebruik klant en End of Life.



321,4
tCO₂e

Transport: Upstream



26,4 tCO₂e

Aval: 19,84 tCO₂e elektronisch afval + 5,31 tCO₂e Papier en Karton afval + 1,27 tCO₂e Restafval



20,1 tCO₂e

Energie



6,4 tCO₂e

Transport: downstream



3,03 tCO₂e

Woon-werkverkeer



0,98 tCO₂e

Kapitaalgoederen: gebouw, IT,...



0,30 tCO₂e

Zakenreizen



0,09 tCO₂e

Water



"Duurzaamheid is geen keuze, maar een verantwoordelijkheid die we samen dienen te omarmen. Onze acties van vandaag vormen de blueprint van de wereld van morgen."

Triomf in Afvalvermindering

We kondigen met trots aan dat we in 2023 een enorme vooruitgang hebben geboekt in het verminderen van bedrijfsafval door doelgerichte acties. We zijn er dus van overtuigd dat onze 2^e grootste CO₂-emissie uit scope 3 van de CO₂scan van 2022 na herberekening enorm gedaald zal zijn. Een volgende CO₂ scan zal dit later bevestigen.



Intern papier wordt versnipperd en gebruikt als opvulmateriaal



The Mulch reduceert ons keukenafval met 90%



Hergebruik van alle karton van primaire en secundaire verpakkingen.



Herbruikbare europaletten.



No single use plastics: een glazen hervulbare FRITEL-drinkfles voor iedere collega.

VCDO Laureaat

Met enige fierheid kunnen we melden dat we sinds 2022 "Pioneer" zijn in het Charter duurzaam ondernemen. Dit betekent dat wij gedurende 3 jaar diverse actiepunten op gebied van duurzaamheid zullen uitvoeren onder het toezicht van Voka Limburg én dit over alle door de VN gedefinieerde 17 SDG's (duurzaamheidsdoelstellingen). We slaagden in 2023 inmiddels met glans voor ons eerste werkingsjaar waardoor we nu officieel "Laureaat" zijn.

We doen dit omdat we als onderneming mens, milieu en maatschappij hoog in het vaandel dragen. Bijgestaan door specialisten kunnen we goede keuzes maken en oplossingen implementeren. Duurzaam ondernemen wordt een dagelijks aspect in onze bedrijfsvoering.



Bij FRITEL werken we elke dag verder aan de verlaging van de CO₂-uitstoot:

- Sorteren en verminderen van bedrijfsafval
- Hergebruik van materialen
- Installatie van zonnepanelen
- Plaatsing van een insectenhotel i.s.m. school
- Vergroening van het wagenpark
- Fietslease voor onze werknemers
- Ondersteuning van goede doelen
- ...



Bedrijfswagens

We zetten vastberaden de eerste stappen naar een groenere toekomst door de overgang naar hybride en elektrische bedrijfswagens.

Fase 1

Onze eerste stappen zijn al verwezenlijkt in 2023 door de aanschaf van 2 hybride wagens voor onze accountmanagers.

Fase 2

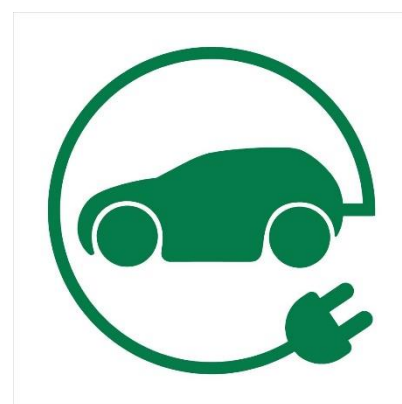
Intern introduceren we onze eerste volledig elektrische wagen in januari 2024 en zullen we volledig full electric zijn tegen Q1 2026:

Infrastructuur

In lijn met onze elektrificatie inspanningen hebben we in augustus 2023 maar liefst 3 dubbelladers op onze site geïnstalleerd om een naadloze overgang te ondersteunen. Hiermee kunnen onze werknemers, maar ook onze bezoekers snel en efficiënt hun wagen opladen terwijl ze werken.

Thuis laden met load balancing

Om duurzaamheid te integreren in de dagelijkse routine van onze medewerkers, hebben we ervoor gezorgd dat iedereen die thuis een elektrisch of hybride voertuig oplaadt, voorzien wordt van een laadpaal inclusief load balancing. Dit niet alleen om het gemak van thuisladen te waarborgen, maar ook om het elektriciteitsnet te optimaliseren door slimme energieverdeling



Fietslease

Met onze fietslease-regeling moedigen we onze werknemers aan om de auto in te ruilen voor een milieuvriendelijke, gezonde en duurzame manier van vervoer. Dit niet enkel om de CO₂ – uitstoot te verminderen, maar ook om fysieke activiteiten te stimuleren en de gezondheid en het welzijn van onze medewerkers te bevorderen.

Zonnepanelen als drijvende kracht van onze groene toekomst



Een investering in de toekomst:

In augustus 2022 installeerden we 130 zonnepanelen voor 53.300 Wp. Door zonnepanelen te integreren met de laadinfrastructuur, kunnen we nu onze bedrijfswagens opladen met energie van de zon.

Verdere onderzoeken naar energiedelen en batterijen worden nog gevoerd.

"Als bedrijf geloven we sterk in het belang van zelf energie opwekken. Het is een investering in duurzaamheid en een stap naar onafhankelijkheid." Aldus CEO Cindy van Ratingen.

Maatschappelijke betrokkenheid als kernwaarde

In onze duurzaamheidsstrategie richten we ons niet alleen op de ecologische impact, maar verankeren we onze inspanningen ook in de pijler van **maatschappelijke betrokkenheid**. Een schitterend voorbeeld is onze nauwe samenwerking met een school voor spraakgestoorden en slechthorende kinderen, waarbij we niet alleen bruggen bouwen, maar ook een tastbaar verschil maken in hun leven.



Bouw van een
Insectenhotel op
onze site

Wafelbak op
school-Schenking
toestellen

Gevulde
brooddozen-Dag
van de Armoede



Verankering van welzijn in ons bedrijfs-DNA

In onze voortdurende toewijding aan de duurzaamheidspijler 'People' hebben we een reeks doelgerichte acties ondernomen om de ontwikkeling, het welzijn en de gezondheid van onze medewerkers te bevorderen

Ontwikkeling als leidraad

Ons opleidingsplan vormt de ruggengraat van de groei voor onze medewerkers. Om dit nog te versterken ontwikkelen we in 2024 een groeiplan dat aansluit bij de individuele behoeften van elke werknemer.



Welzijn als prioriteit

- Ons welzijnsprogramma omvat een zorgvuldig uitgestippelde onboarding, waarbij een gedetailleerd opleidingsplan wordt aangeboden.
- Iedere nieuwe werknemer wordt een meter of peter toegewezen, onze Fritel Angels.
- We hebben een vertrouwenspersoon in huis, omdat we geloven dat een veilige werkomgeving cruciaal is.
- Onze langdurige relaties met onze medewerkers getuigen van een duurzame en ondersteunende bedrijfscultuur

Focus op gezondheid

We zetten de fysieke en mentale gezondheid van onze werknemers steeds voorop. Middagwandelingen, dagelijks vers fruit, verse soep, gezamenlijke kooksessies, gezonde snacks, tournee minerale, fitheidsprogramma, ergonomie onderzoek... benadrukken onze inspanningen om een gezonde werkplek te creëren.

Verantwoordelijke leveranciersrelatie

We ondervragen en onderzoeken onze leveranciers op duurzaamheid. We voeren grondige inspecties uit op nieuwe leveranciers, waarbij we ons onder meer richten op ethische arbeidsomstandigheden en kinderarbeid. Een interne en externe inspectie biedt inzicht in de milieuvergunningen, productie en werkomstandigheden. We streven altijd naar langdurige relaties met onze leveranciers, gebaseerd op wederzijds respect en duurzaamheid.



Onze reis naar Duurzaamheid in Actiepunten

Hieronder enkele hoogtepunten van onze inspanningen op het gebied van transport, digitalisering, verpakking, ontwikkeling en circulariteit

Transport

We werken merendeels met boottransport voor het vervoer van onze producten vanuit onze leveranciers. Dit is een bewuste keuze waarbij we de ecologische voetafdruk verminderen en kosteneffectiviteit bevorderen.

We verschepen enkel containers die maximaal afgevuuld zijn.

Digitalisering

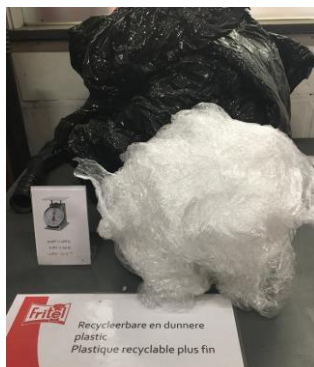
- Ons online platform is een waardige vervanger voor onze folder.
- Facturen worden enkel nog per mail verzonden
- Klantendossiers en -rapporten zijn digitaal verwerkt in ons ERP systeem
- De ontwikkeling van onze DNV-website resulteerde in minder papier, snellere werking, meer klanttevredenheid en werkprocesoptimalisatie.
- Ons printerpark werd in 2023 vernieuwd en gereduceerd
- Integratie van EDI-portalen
- Cashbackaanvragen zijn in 2023 gedigitaliseerd

We hebben ons eigen Product Information Management platform opgestart en we trachten hier continue verbeteringen en extra mogelijkheden aan toe te voegen.

Pistes die nog in onderzoek zijn: digitale pickbonnen, E-facturatie, ...

Verpakkingen

We evalueren continue onze verpakkingen. Op vele verpakkingen is de laminering al weggelaten, wat voor een plastic reductie zorgt. De PP tape vervangt de plastic tape en de inpakfolie werd gehalveerd, met behoud van stevigheid.



Industriemanagement

Samen weten we meer, let's learn from each other... Onder dit motto zijn we een industriemanagementgroep opgestart met omliggende bedrijven. Onze groep wordt steeds groter. We leren van elkaar, we inspireren elkaar en trekken zo ook duurzaamheid buiten onze bedrijfsmuren.

Circulariteit van onze toestellen

Onze toestellen bestaan hoofdzakelijk uit:

1. Bedienpanelen
 - PP
 - Bestaat voornamelijk uit olie materiaal en is ideaal voor te recycleren
2. Bakplaten
 - Aluminium
 - 95 tot 98 % van aluminium kan gerecycleerd worden.
 - 75% van alle aluminiumproductie is nog steeds in gebruik dankzij de duurzaamheid van het metaal
3. Behuizing
 - Roestvrij staal
 - Roestvast staal kan oneindig vaak gerecycleerd worden, de materiaalkwaliteit blijft behouden
4. Kabels, bedrading
 - Koper
 - Koper is optimaal te recycleren voor 100% en oneindig
5. Verpakking
 - Karton kan tot 6-7 keer gerecycleerd worden

